

**Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского»
(ГМИК им. К.Э. Циолковского)**

**Положение о конкурсе
«Разработка логотипа молодежного инновационного космического центра
Государственного музея истории космонавтики имени К.Э. Циолковского»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет общие принципы и порядок проведения конкурса **«Разработка логотипа молодежного инновационного космического центра (МИКЦ) Государственного музея истории космонавтики имени К.Э. Циолковского»** (далее - Конкурс).
- 1.2. Учредитель Конкурса: Государственный музей истории космонавтики им. К.Э. Циолковского (ГМИК им. К.Э. Циолковского).
- 1.3. Организатор Конкурса - молодежный инновационный космический центр Государственного музея истории космонавтики имени К.Э. Циолковского.
- 1.4. Информационные партнеры Конкурса: газета «Калужская Неделя», ГТРК «Калуга», информационный портал Калуга-поиск, сайт Smile-Kaluga.
- 1.5. Сроки проведения Конкурса: 01 июля 2016 года – 01 сентября 2016 года. **Прием конкурсных работ осуществляется до 15 августа 2016 года.**
- 1.6. Оценку конкурсных работ и определение победителей осуществляет жюри Конкурса.
- 1.7. Официальная информация о Конкурсе публикуется на сайте <http://www.gmik.ru/>, страничке в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/club121554739>, на ресурсах информационных партнеров.

2. Цели

2.1. Цель: Создание для МИКЦ ГМИК им. К.Э. Циолковского логотипа, отражающего роль, место и цели деятельности МИКЦ ГМИК им. К.Э. Циолковского.

2.2. Общественная значимость Конкурса:

- активизация творческой инициативы молодежи;
- вовлечение горожан в сферу взаимодействия с музеем;
- расширение круга друзей музея и членов МИКЦ
- активизация научной и общественной деятельности молодежи.

3. Участники. Условия участия.

3.1. Конкурс проводится без ограничений по месту жительства и возрасту участников.

3.2. В Конкурсе могут принять участие отдельные авторы и авторские коллективы.

3.3. Каждый автор или авторский коллектив может представить на Конкурс одну или несколько (до трех) работ.

3.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

4. Порядок организации, проведения Конкурса и подведения итогов

4.1. На Конкурс принимаются графические работы, изготовленные участниками самостоятельно.

4.2. Работы на Конкурс принимаются с 01 июля 2016 года по 15 августа 2016 года по электронному адресу: museum@gmik.ru с пометкой «Конкурс «Логотип МИКЦ»».

4.3. Графические работы предоставляются одновременно в форматах jpeg и eps. Названия файлов должны быть одинаковыми.

4.4. Участники, предоставившие работы на Конкурс, заполняют анкету, в которой указывается: Ф.И.О. участника, его дата рождения, место жительства, контактный телефон и электронная почта для связи, описание логотипа, характеристики шрифта; и дают согласие на обработку и использование персональных данных. Форма анкеты является приложением к данному Положению.

4.5. Направлением работы на конкурс Участник подтверждает авторство работы. В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в конкурсной работе ответственность за нарушение несет Участник конкурса.

4.6. Центр оставляет за собой право использовать полностью или частично изображения, присланные на Конкурс.

4.7. Подведение итогов Конкурса проводится до 25 августа 2016 года жюри Конкурса.

4.8. Оповещение участников Конкурса, занявших призовые места, производится в срок до 1 сентября 2016 года, по контактными телефонам и электронным адресам, указанным в анкете.

4.9. Результаты конкурса публикуются в срок до 1 сентября 2016 года на сайте <http://www.gmik.ru>, в газете «Калужская Неделя», на сайтах информационных партнеров.

5. Награждение победителей

5.1. Награждение победителей состоится в Государственном музее истории космонавтики им. К.Э. Циолковского по адресу: г. Калуга, ул. Академика Королева, д. 2. О дате и времени награждения будет сообщено дополнительно.

5.2. Победители получают дипломы I, II и III степени и памятные призы.

6. Заключительные положения

6.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать имена, фамилии, фотографии и иные материалы участников для целей, предусмотренных проведением Конкурса.

6.2. Организатор оставляет за собой право изменять некоторые пункты положения с целью корректировки проведения Конкурса.

6.4. Вопросы и предложения принимаются по e-mail: museum@gmik.ru с пометкой «Конкурс «Логотип МИКЦ»».

Координатор Конкурса Кусачева Светлана Александровна.

АНКЕТА
участника конкурса
**«Разработка логотипа молодежного инновационного космического центра
Государственного музея истории космонавтики имени К.Э. Циолковского»**

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Дата рождения _____
(число) (месяц) (год)

Место жительства _____

Контактный телефон: +7 (____) _____

e-mail: _____

Прислано на Конкурс _____ работ(а) _____
(количество) (название файлов)

Краткое описание работы _____

Я, _____ даю согласие на
(ФИО)

обработку и использование моих персональных данных, необходимые для реализации
целей конкурса и информирования о его результатах.

Дата заполнения
_____ 2016 г.

Подпись
